

Servis Jitu dan Hemat (JIMAT) Sepeda Motor Himpro Teknik Mesin FT UNNES 2024

Ranu Iskandar^{1*}, Rizqi Fitri Naryanto², Rahmat Doni Widodo³, Kriswanto⁴, Abdullah Habib Al'Misbah⁵, Muhammad Abiyyu Hafizh⁶, Bakti Laksono⁷, Devi Aisa Fitri⁸, Muhammad Winarno Burhanudin⁹, Nadhiva Qothrunnada¹⁰, Ja'far Faris Nashiruddin¹¹, Muhammad Rizki Ivan Setiawan¹², Maharudin Wira Pratama¹³, R. M. Rois Alwidad¹⁴, Dzaky Riyavika Prasetyo¹⁵, Andra Andika Putra¹⁶, Muhammad Ridwan Prananda¹⁷, Ajhi Bangun Priambudi¹⁸, Dian Refiana¹⁹, Satria Bayu Segoro²⁰

1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17,18,19,20 Universitas Negeri Semarang

*Corresponding author

E-mail: ranuiskandar@mail.unnes.ac.id*

Article History:

Received: Juni, 2024

Revised: Juni, 2024

Accepted: Juni, 2024

Abstract: Masifnya penggunaan sepeda motor membuat polusi dan tingkat kecelakaan meningkat sehingga perlu adanya upaya bersama untuk menurunkan dampak tersebut. Kegiatan Himpro Teknik Mesin ini bertujuan untuk menservis sepeda motor agar kembali ke performa terbaiknya. Tahapan kegiatan yang dilakukan yaitu: (1) Persiapan, (2) Sosialisasi Kegiatan, (3) Pelaksanaan, (4) Evaluasi, dan (5) Pelaporan. Hasil kegiatan ini menunjukkan bahwa 264 unit sepeda motor telah dilakukan servis pada tanggal 7-8 Mei 2024 di Halaman Masjid Ulul Al Bab UNNES. Garansi diberikan 1x24 jam setelah selesai servis. Namun sampai dengan selesainya hari kedua tidak ada keluhan dari customer sehingga sepeda motor yang diservis benar-benar sudah tepat. Artinya semua servis yang dilakukan membuat customer puas.

Keywords:

Gratis, Himpro Teknik Mesin, UNNES, Servis

Pendahuluan

Sepeda motor menjadi salah satu moda transportasi yang paling banyak diminati masyarakat Indonesia (Acuviarta & Permana, 2022). Sepeda motor digunakan perpindahan manusia atau barang dari suatu tempat ke tempat lainnya, mulai dari berangkat kerja, ojek online, pengiriman jasa barang, dll. Sepeda motor diminati karena sepeda motor mudah mengakses tempat-tempat yang sulit diakses, irit, mencegah kemacetan, dan harganya terjangkau. Namun sepeda motor perlu di servis dan penggantian part secara berkala untuk menjaga performanya dan penggunaannya awet (Firmansyah et al., 2023; Rendi et al., 2023).

Sepeda motor yang digunakan lama kelamaan akan mengalami penurunan performa. Jika tidak rutin di servis atau bagian part tertentu tidak diganti berkala akan

menimbulkan berbagai masalah fungsi suatu sistem yang tidak bekerja maksimal menyebabkan kecelakaan seperti sistem rem dan sistem penerangan. Selain itu, motor juga akan menjadi boros bahan bakar dan emisi gas buang menjadi tinggi (Saputro et al., 2022; Sunaryo, 2015). Tingginya emisi gas buang dapat menyebabkan asma, penyakit jantung, kanker iritasi mata dan kulit serta hujan asam (Iskandar et al., 2020).

Data statistik menunjukkan bahwa tahun 2022 terjadi 655 kecelakaan di Semarang. Jumlah ini meningkat 162 kecelakaan dari tahun sebelumnya (BPS Kabupaten Semarang, 2024). Sedangkan berdasarkan data indeks kualitas udara menunjukkan bahwa tanggal 13-14 Mei 2024 kualitas udara kota Semarang masuk dalam kategori tidak sehat bagi kelompok sensitif (IQAir, 2024). Permasalahan tersebut menjadikan sebuah keprihatinan termasuk dari Himpro Teknik Mesin.

Himpro Teknik Mesin FT UNNES adalah wadah aspirasi, minat, dan bakat semua mahasiswa prodi pendidikan teknik otomotif, Pendidikan teknik mesin, dan teknik mesin dalam memajukan ketiga prodi. Himpro teknik mesin memiliki agenda kegiatan tahunan servis gratis sepeda motor, Servis Jitu dan Hemat "Jimat" Sepeda Motor. Servis atau tune up adalah kegiatan memeriksa, merawat, memperbaiki, dan menyetel komponen-komponen kendaraan sepeda motor. Kegiatan Jimat Sepeda Motor sudah berlangsung dari tahun 2002. Harapannya dengan kegiatan ini sepeda motor yang diservis kembali ke performa terbaiknya dan laik jalan.

Metode

Tahapan kegiatan yang dilakukan yaitu: (1) Persiapan, (2) Sosialisasi Kegiatan, (3) Pelaksanaan, (4) Evaluasi, dan (5) Pelaporan (Naryanto et al., 2023). Tahap persiapan dilakukan dengan pembentukan panitia kegiatan, survei lokasi tempat pengabdian, pengajuan proposal kegiatan ke fakultas, pembuatan poster acara, penggalangan sponsorship dan media partner, dan penyiapan alat dan bahan. Tahap sosialisasi dilakukan dengan meminta media partner untuk menyebarkan luaskan poster kegiatan JIMAT. Tahap pelaksanaan dilakukan di dengan praktik langsung sesuai divisi yang dibentuk. Tahap evaluasi dilakukan dilakukan setiap selesai kegiatan. Tahapan pelaporan dilakukan dengan membuat LPJ penggunaan dana ke Fakultas teknik dan penyampaian kegiatan kepada para sponsor.

Hasil

Pembentukan tim servis Jimat sepeda motor terdiri dari fungsio dan relawan

yang direkrut untuk membantu setiap sie. Tim servis jimat sepeda motor terdiri dari steering committee, ketua acara, sekertaris, bendahara, Sie Acara, Sie Perlengkapan dan Teknisi, Sie Perkap, Sie humas dan publikasi, sie dekorasi dan dokumentasi, sie sponsor, sie pendaftaran, sie konsumsi dan sie teknisi sepeda motor. Total panitia ada 75 orang.

Proposal diajukan ke dekanat dengan persetujuan dari pembina Himpro TM. Dana dari dekanat dirasa kurang cukup untuk mendanai kegiatan sehingga sie sponsor bertugas mencari tambahan finansial atau material untuk membantu kelancaran kegiatan servis jimat. Hampir semua institusi/tempat usaha/perusahaan menyetujui proposal sponsorship yang diajukan. Sie sponsor juga mencari media partner untuk menyebarkan informasi terkait Servis JIMAT Sepeda Motor 2024. Berikut adalah contohnya

<https://www.instagram.com/p/C6Q3qbRpxmI/?igsh=MTg1bGJsa3lhZzVydG%3D%3D>



Gambar 1. Poster Servis JIMAT Sepeda Motor 2024

Pelaksanaan servis sepeda motor dilaksanakan di Halaman Masjid Ulul Al Bab UNNES. Halaman Masjid Ulul Al Bab merupakan alternatif yang dipilih karena halaman parkir BNI UNNES yang strategis tidak mendapatkan ijin. Pelaksanaan dilakukan 2 hari mulai dari tanggal 7-8 Mei 2024 pukul 07.00 s/d 16.00 WIB.

Semua kendaraan yang servis wajib membeli produk oli mesin Pertamina Enduro dengan harga lebih murah dari yang ada di pasaran. Pembelian ini dapat

dilakukan presale atau sebelum kegiatan berlangsung melalui kontak WA yang tersedia di poster. Setiap customer akan mendapatkan nomor antrean servis motor, baik yang *presale* maupun *on the spot*.



(a)



(b)

Gambar 2. Pemasangan Dekorasi (a) dan Tumpengan Malam H-1 (a)

Sambutan dibuka oleh Rektor UNNES yang diwakili oleh Wakil Rektor 1 UNNES, Prof. Dr. Zaenuri, M.Si., Akt. Harapannya kegiatan ini dapat terjalin terus dengan sponsor pertamina lubricants sehingga skills mahasiswa dapat berdayakan oleh mitra untuk servis jimat dan UNNES dapat meningkatkan jumlah dokumen IKU 2 serta artikel pengabdian masyarakat. Sedangkan penutupan acara disampaikan oleh Kepala Laboratorium FT, Wahyudi, M.Eng.



(a)



(b)

Gambar 3. Pembukaan (a) dan Penutupan Acara JIMAT (b)

Proses servis pada kegiatan servis JIMAT ini terdiri dari beberapa tahap. Pertama-tama adalah customer datang pada acara langsung disambut oleh PJ pengarahannya (PJ pengarahannya menanyakan customer membawa atau tidak terkait persyaratan untuk servis yaitu STNK & Identitas Diri). Customer lalu diarahkan ke parkir masuk, di parkir masuk customer diberi nomor antrian dari PJ Parkir Masuk

dan diarahkan ke ruang tunggu untuk menunggu nomor antriannya di panggil oleh PJ Pendaftaran. Setelah nomor antrian customer dipanggil, customer datang ke meja pendaftaran untuk menjelaskan keluhan customer terkait kendaraan yang akan diservis kepada SA Pendaftaran.

Keluhan yang dipaparkan customer tersebut diketik dalam *jobsheet* oleh SA Pendaftaran. *Jobsheet* tersebut kemudian diambil oleh PJ Parkir Masuk untuk dilakukan cek visual. Sebelum *jobsheet* sampai ditangan teknisi, *jobsheet* terlebih dahulu masuk ke *Foreman* untuk disiapkan oli dan *sparepart* yang akan digunakan oleh motor yang akan di servis. Setelah *jobsheet* sampai ke tangan teknisi, kendaraan customer dapat di servis sesuai dengan isi *jobsheet*. Kendaraan dibawa ke bagian QC setelah servis selesai, di bagian QC ini kendaraan dicek ulang setelah dilakukannya servis.



Gambar 4. Motor Dicek Visual oleh PJ Parkir Masuk



Gambar 5. Customer Menyampaikan Keluhan ke SA Pendaftaran



Gambar 6. Teknisi Melakukan Service



Gambar 7. SA Teknisi Mengecek Motor Customer

Tahap evaluasi dilakukan di akhir acara, apakah ada keluhan dari customer setelah motornya di servis. Garansi diberikan 1x24 jam jika ada keluhan maka sepeda motor akan diperbaiki di tempat. Sampai dengan selesainya hari kedua tidak ada keluhan dari customer sehingga sepeda motor yang diservis benar-benar sudah tepat.



Gambar 8. Rapat Evaluasi Servis Jimat Sepeda Motor 2024

Diskusi

Dari segi kuantitas sepeda motor yang berhasil diservis berjumlah 264 unit.

Jumlah ini menurun dari tahun sebelumnya yaitu 374 Unit (FT UNNES, 2023). Penurunan dapat dikarenakan tempat servis, produk enduro yang dijual, harga produk enduro, dan promosi. Menurut Kotler & Armstrong (2008) aspek yang menentukan peningkatan pemasaran produk atau jasa, yaitu: produk, harga, tempat dan promosi. Walaupun demikian tidak ada laporan dari customer terkait permasalahan di kendaraannya setelah dilakukan servis. Untuk mengetahui itu dapat dilakukan dengan Analisis SWOT. SWOT adalah perangkat umum yang didesain dan digunakan sebagai langkah awal dalam proses pembuatan keputusan dan sebagai perencanaan strategis dalam berbagai terapan (Marjohan & Atikah, 2024). Strategi SO merupakan pemanfaatan kekuatan internal untuk mengambil keuntungan dari peluang eksternal. Strategi WO adalah perbaikan kelemahan internal dengan cara mengambil keuntungan dari peluang eksternal. Strategi ST adalah penggunaan kekuatan internal untuk menghindari atau mengurangi dampak ancaman eksternal, dan strategi WT adalah Mengurangi kelemahan internal serta menghindari ancaman eksternal (Setyowati, n.d.).

Tabel 1. Analisis SWOT Jimat Sepeda Motor

IFAS EFAS	Strengths (S) 1. Gratis servis dengan membeli oli enduro dengan harga terjangkau 2. Lokasi strategis di jalan taman siswa	Weakness (W) 1. Memerlukan modal besar untuk membeli sparepart-sparepart 2. Waktu promosi dan acara sangat dekat
Opportunities (O) 1. Banyaknya media sosial yang dimiliki mahasiswa UNNES 2. ormawa di UNNES sangat banyak	Strategi SO 1. Bekerja sama dengan ormawa dan penyebaran info di telegram bot mahasiswa 2. Pemasangan banner di sekitar Masjid Ulul Al Bab sebelum hari H	Strategi WO 1. Menjalin proker bersama dengan ormawa di UNNES 2. Melakukan promosi face to face ke ormawa di UNNES
Threats (T) 1. Banyaknya pesaing jasa servis sepeda motor di sekitar UNNES 2. Pesaing lebih banyak memiliki pengalaman dalam servis sepeda motor	Strategi ST 1. Menambahkan tahap cuci motor setelah servis selesai 2. Mendapatkan pelatihan di bengkel resmi atau sertifikasi kompetensi BNSP	Strategi WT 1. Waktu promosi di perpanjang agar banyak mahasiswa yang tahu acara JIMAT 2. Mencari sponsor yang lebih banyak dan besar untuk mendapatkan pelatihan gratis.

Kesimpulan

Masifnya penggunaan sepeda motor membuat polusi dan tingkat kecelakaan meningkat sehingga perlu adanya upaya bersama untuk menurunkan dampak tersebut. Kegiatan Himpro Teknik Mesin ini bertujuan untuk menservis sepeda motor agar kembali ke performa terbaiknya. Ada 264 unit sepeda motor telah dilakukan servis pada tanggal 7-8 Mei 2024 di Halaman Masjid Ulul Al Bab UNNES. Garansi diberikan 1x24 jam setelah selesai servis. Namun sampai dengan selesainya hari kedua tidak ada keluhan dari customer sehingga sepeda motor yang diservis benar-benar sudah tepat. Artinya semua servis yang dilakukan membuat customer puas.

Pengakuan/Acknowledgements

Ucapan terima kasih kami sampaikan kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam kelancaran acara dari mahasiswa teknik mesin, yaitu: Ilham Falah Hamdi, Muhammad Raihan Firmansyah, Muhammad Saddam Mahasurya, Herdin Bergas Farras, Alya Widya Natasya, Muhamad Dwi Saputra, Muhammad Zia Ulhakim, Mahardika Setya Dharma Alam, Muhammad Akmal Maulana, Eka Amirudin, Eliza Laura Panjaitan, Ninda Alfanny Ardiansyah, Rifqia Ulinuha, Moh. Ryo Suhartian, dan Andre Paku Sadewa. Terima kasih kepada Fakultas Teknik UNNES. Terima kasih kepada [PT. Pertamina Lubricants](#) atas dukungan yang terus berkelanjutan. Terima kasih kepada para sponsor yang telah memberikan dukungan secara finansial atau materi, yaitu: [Pertamina Enduro](#), [OTI Fried Chicken](#), [Telkomsel](#), [Sari Roti](#), [Indoprinting](#), [Mie Ayam Kondhal](#), [Toko Al Fath Muslim](#), [Tirta Abadi](#), [Laundry Room](#), dan [Swara HT](#). Terima kasih kepada para media partner yang sudah membantu menyebarkan pamflet atau poster acara kami, yaitu [Pati Everyday](#), [Angkringan.Crew](#), [Info Kejadian Genuk](#), [AR Media](#), [Kabar Jateng DIY](#), [Forum UKM UNNES](#), [BEM FIK UNNES](#), [BEM FBS UNNES](#), dan [Pesan UNNES](#).

Daftar Referensi

- Acuviarta, & Permana, A. M. P. (2022). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Sepeda Motor di Kota-Kota Besar Jawa Barat. *Jurnal Riset Ilmu Ekonomi*, 2(3), 171–180.
<https://jrie.feb.unpas.ac.id/index.php/jrie/article/download/41/31>
- BPS Kabupaten Semarang. (2024). *Banyaknya Kecelakaan Lalu Lintas di Wilayah Hukum Polres Semarang 2020-2022*.
<https://semarangkab.bps.go.id/indicator/34/356/1/banyaknya-kecelakaan-lalu-lintas-di-wilayah-hukum-polres-semarang.html>

- Firmansyah, M. G., Sugeng, S., & Taufiqurahman, T. (2023). Pelatihan Perawatan Ringan Komponen Kendaraan Bermotor Matic di Desa Jayasakti. *An Nizam : Jurnal Bakti Bagi Bangsa*, 2(1), 226–232. <https://jurnal.unismabekasi.ac.id/index.php/an-nizam/article/view/7316>
- FT UNNES. (2023). *Service JIMAT (Jitu & Hemat) Tahun 2023*. <https://unnes.ac.id/ft/id/2023/05/12/service-jimat-jitu-hemat-tahun-2023-2/>
- IQAir. (2024). *Kualitas udara di Kota Semarang: Indeks kualitas udara (AQI) dan polusi udara PM2.5 di Kota Semarang*. <https://www.iqair.com/id/indonesia/central-java/semarang>
- Iskandar, R., Sukoco, Sutiman, Arifin, Z., Adkha, N. F., & Rohman, J. N. (2020). The quality of vehicle exhaust gas emission in Sleman, Indonesia in 2019. *Journal of Physics: Conference Series*, 1456(1), 012030. <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1742-6596/1456/1/012030/meta>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi ke-12* (B. Sabaran (ed.)). Erlangga.
- Marjohan, M., & Atikah, C. (2024). Analisis Swot Lembaga Pendidikan. *Journal on Education*, 6(2), 11197–11206. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/joe.v6i2.4700>
- Naryanto, R. F., Delimayanti, M. K., Iskandar, R., Supriadi, D., Sukoco, I., Bahatmaka, A., & Warsiti, W. (2023). Pelatihan Penggunaan Media Pembelajaran Tentang Budaya Keris Berbasis Virtual Reality di Sekolah Dasar. *TAAWUN*, 3(02), 191–201. <https://doi.org/10.37850/taawun.v3i02.511>
- Rendi, R., Hartadi, B., Firman, M., Irfansyah, M., Herlina, F., & Arifin, J. (2023). Pelatihan perawatan berkala sepeda motor untuk pemuda dan masyarakat di desa barunai baru. *Jurnal Pengabdian Al-Ikhlas Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjary*, 8(1). <https://ojs.uniska-bjm.ac.id/index.php/AIJP/article/view/7345>
- Saputro, H. I., Martanto, E. A., & Yuminarti, U. (2022). Analisis emisi gas buang kendaraan bermotor (angkutan umum penumpang) di Kabupaten Manokwari. *Cassowary*, 5(1), 35–47. <https://journalpasca.unipa.ac.id/index.php/cs/article/view/100>
- Setyowati, N. (n.d.). *Analisis dan Pilihan Strategi*. [https://spada.uns.ac.id/pluginfile.php/156668/mod_resource/content/1/Analisis_strategi.pdf#:~:text=Strategi WO %3A](https://spada.uns.ac.id/pluginfile.php/156668/mod_resource/content/1/Analisis_strategi.pdf#:~:text=Strategi%20WO%3A)
- Sunaryo, S. (2015). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pelatihan Mekanik Sepeda

Motor di Desa Pulus & Gumiwang, Kecamatan Sukoharjo, Kabupaten Wonosobo. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ*, 2(1), 61–68.

<https://ojs.unsiq.ac.id/index.php/ppkm/article/view/317><https://ojs.unsiq.ac.id/index.php/ppkm/article/view/317>