

# Analisis Bibliometrik tentang Keterkaitan Inovasi Teknologi dan Pengembangan Bisnis

Loso Judijanto<sup>1</sup>, Syamsulbahri<sup>2</sup>, Akmal Abdullah<sup>3</sup>, Iwan Harsono<sup>4</sup>

<sup>1</sup>IPOSS Jakarta, Indonesia; [losojudijantobumn@gmail.com](mailto:losojudijantobumn@gmail.com)

<sup>2</sup>Philippine Women's University (PWU), Manila, Philippine/AI Madinah International University (MEDIU), Malaysia; [syamsulbahri\\_27@yahoo.com](mailto:syamsulbahri_27@yahoo.com)

<sup>3</sup>Politeknik Pertanian Negeri Pangkajene; [akmalabdullah23@gmail.com](mailto:akmalabdullah23@gmail.com)

<sup>4</sup>Universitas Mataram Indonesia; [iwanharsono@unram.ac.id](mailto:iwanharsono@unram.ac.id)

## Article Info

### Article history:

Received Februari 2024

Revised Februari 2024

Accepted Februari 2024

### Kata Kunci:

Analisis Bibliometrik, Inovasi Teknologi, Pengembangan Bisnis, VOSViewer

### Keywords:

Bibliometric Analysis, Technology Innovation, Business Development, VOSViewer

## ABSTRAK

Analisis bibliometrik tentang keterkaitan inovasi teknologi dan pengembangan bisnis merupakan kajian yang mendalam mengenai hubungan antara dua elemen kunci dalam konteks globalisasi dan transformasi digital. Dengan menggunakan data bibliometrik dari berbagai sumber, penelitian ini mengidentifikasi tren penelitian terkini, kontribusi ilmiah yang signifikan, serta kesenjangan pengetahuan yang perlu diisi dalam literatur akademis. Temuan utama menegaskan pentingnya pemahaman yang mendalam tentang interaksi antara inovasi teknologi dan pengembangan bisnis dalam mempertahankan daya saing perusahaan di pasar yang semakin kompleks. Analisis visual seperti jaringan kata kunci dan hampan waktu memberikan gambaran yang jelas tentang fokus penelitian yang berkembang dari waktu ke waktu, sementara implikasi praktis menekankan pentingnya bagi praktisi bisnis untuk mengikuti tren penelitian terkini dalam merancang strategi inovasi yang efektif.

## ABSTRACT

Bibliometric analysis of the interrelationship between technological innovation and business development is an in-depth study of the relationship between two key elements in the context of globalization and digital transformation. Using bibliometric data from a variety of sources, the study identifies current research trends, significant scientific contributions, as well as knowledge gaps that need to be filled in the academic literature. Key findings affirm the importance of a deep understanding of the interaction between technological innovation and business development in maintaining a firm's competitiveness in an increasingly complex market. Visual analysis such as keyword networks and time overlays provide a clear picture of the research focus evolving over time, while the practical implications emphasize the importance for business practitioners to keep up with the latest research trends in designing effective innovation strategies.

This is an open access article under the [CC BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) license.



*Corresponding Author:*

Name: Loso Judijanto

Institution: IPOSS Jakarta, Indonesia

Email: [losojudijantobumn@gmail.com](mailto:losojudijantobumn@gmail.com)

## 1. PENDAHULUAN

Inovasi teknologi dan pengembangan bisnis merupakan dua elemen kunci yang saling terkait dalam era globalisasi dan transformasi digital saat ini (Pratiwi et al., 2023; Prawiyogi et al., 2021). Perkembangan teknologi yang cepat telah mengubah lanskap bisnis secara mendalam, mendorong perusahaan untuk terus berinovasi dalam upaya mempertahankan daya saing mereka (Christian et al., 2021; Aulia et al., 2024). Keterkaitan antara inovasi teknologi dan pengembangan bisnis menjadi subjek utama dalam banyak penelitian dan diskusi akademis, karena pemahaman yang lebih baik tentang hubungan ini dapat memberikan pandangan yang berharga bagi praktisi bisnis dan pengambil keputusan (Alim et al., 2022; Nurendah et al., 2021; Akmal et al., 2024).

Perubahan cepat dalam teknologi informasi dan komunikasi telah mengubah cara bisnis di seluruh dunia beroperasi (Adinata & Sitokdana, 2023; Rahmanita, 2020). Dalam ekosistem bisnis yang semakin terhubung dan bersaing, inovasi teknologi menjadi kunci utama dalam menciptakan nilai tambah dan meningkatkan efisiensi operasional (Fauziyanti et al., 2023). Bisnis yang mampu mengadopsi dan mengintegrasikan inovasi teknologi secara efektif dalam strategi pengembangan mereka memiliki peluang yang lebih besar untuk mencapai keunggulan kompetitif (Sugara & Maesya, 2020; Wuryandari, 2018).

Namun, tantangan besar yang dihadapi oleh banyak organisasi adalah memahami dan mengelola hubungan yang kompleks antara inovasi teknologi dan pengembangan bisnis (Indrawati et al., 2023; Rinawiyanti & Lianto, 2019). Meskipun investasi dalam teknologi canggih seringkali dilakukan, tidak semua perusahaan mampu mengubahnya menjadi keunggulan bisnis yang berkelanjutan (Arifin & Arini, 2023). Oleh karena itu, diperlukan analisis yang mendalam untuk mengeksplorasi keterkaitan antara inovasi teknologi dan pengembangan bisnis, serta faktor-faktor yang mempengaruhi interaksi di antara keduanya.

Dalam konteks ini, permasalahan riset yang muncul adalah bagaimana keterkaitan antara inovasi teknologi dan pengembangan bisnis dapat diidentifikasi, diukur, dan dianalisis secara sistematis. Selain itu, perlu juga dipahami bagaimana faktor-faktor eksternal dan internal, seperti regulasi, kebijakan, budaya organisasi, dan kompetensi sumber daya manusia, mempengaruhi proses inovasi dan pengembangan bisnis di berbagai sektor industri. Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk melakukan analisis bibliometrik yang komprehensif tentang keterkaitan inovasi teknologi dan pengembangan bisnis. Melalui pendekatan ini, diharapkan dapat diidentifikasi tren penelitian terkini, kontribusi ilmiah yang signifikan, serta kesenjangan pengetahuan yang perlu diisi dalam literatur akademis. Selain itu, penelitian ini bertujuan untuk menyediakan wawasan yang berharga bagi praktisi bisnis dan pengambil keputusan dalam merumuskan strategi inovasi dan pengembangan bisnis yang efektif.

Analisis bibliometrik tentang keterkaitan inovasi teknologi dan pengembangan bisnis memiliki signifikansi yang penting dalam konteks akademis dan praktis. Secara akademis, penelitian ini diharapkan dapat mengisi celah pengetahuan dalam literatur terkait dan memberikan kontribusi baru untuk pemahaman kita tentang dinamika hubungan antara inovasi teknologi dan pengembangan bisnis. Sementara itu, dari segi praktis, hasil penelitian ini dapat memberikan panduan bagi organisasi dalam merancang strategi inovasi yang lebih efektif dan memperkuat posisi kompetitif mereka di pasar global yang semakin berubah dengan cepat.

## 2. TINJAUAN PUSTAKA

Inovasi teknologi dan pengembangan bisnis memiliki keterkaitan yang erat (Moridu et al., 2023; Prasetya et al., 2023). Penggunaan teknologi dalam bisnis dapat membantu meningkatkan efisiensi dan produktivitas, serta memungkinkan perusahaan untuk menjangkau pasar yang lebih luas. Sebagai contoh, implementasi BPM (Business Process Management) dan KM (Knowledge Management) dapat membantu organisasi meningkatkan kapabilitas mereka melalui penggunaan sumber daya pengetahuan individu dan pengetahuan kolektif organisasi yang lebih baik (Annisa, 2023). Selain itu, penggunaan teknologi dalam tata kelola dan administrasi perguruan tinggi dapat memungkinkan individu untuk melaksanakan tugas pekerjaan mereka dengan cara yang dapat dikelola dengan lebih mudah (Nilawati, 2022). Dalam bisnis, penggunaan teknologi juga dapat membantu meningkatkan perilaku inovasi dan orientasi kewirausahaan, yang merupakan kunci utama keberhasilan dari sebuah perilaku inovasi terletak pada pengetahuan dan kualitas sumber daya manusia (Yulianti et al., 2023). Oleh karena itu, penggunaan teknologi dalam bisnis dapat membantu meningkatkan efisiensi, produktivitas, dan kreativitas, serta memungkinkan perusahaan untuk menjangkau pasar yang lebih luas.

Penelitian tentang keterkaitan inovasi teknologi dan pengembangan bisnis telah dilakukan dalam berbagai bidang, seperti industri, pendidikan, kelapa sawit, dan pembiayaan UKM. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi peran proses bisnis dan implementasi teknologi informasi dalam meningkatkan kapabilitas organisasi (Annisa, 2023). Selain itu, penggunaan teknologi dalam tata kelola dan administrasi perguruan tinggi dapat memudahkan tugas pekerjaan dan mengatasi masalah dalam mencapai tujuan dan sasaran yang diinginkan (Nilawati, 2022). Penelitian juga dilakukan untuk menghasilkan inovasi teknologi baru dalam rangka mendukung pembangunan industri hulu dan hilir kelapa sawit (Moridu et al., 2023). Dalam bidang pembiayaan UKM, teknologi finansial telah mengubah lanskap pembiayaan bisnis dan penelitian dilakukan untuk mengeksplorasi perkembangan urun dana dan pinjaman peer-to-peer dalam konteks pembiayaan UKM (Yulianti et al., 2023). Selain itu, penelitian juga dilakukan untuk menganalisis pengaruh kepemimpinan transformasional dan perilaku inovatif terhadap orientasi entrepreneurship bagi kinerja bisnis UMKM (Mondamina & Oktavia, 2021; Abdullah et al., 2023 Priyana, 2022). Dalam berbagai bidang tersebut, penelitian menunjukkan bahwa inovasi teknologi dapat membantu pengembangan bisnis dan meningkatkan kinerja organisasi.

## 3. METODE PENELITIAN

Penelitian ini akan mengadopsi pendekatan bibliometrik untuk menganalisis keterkaitan antara inovasi teknologi dan pengembangan bisnis. Pertama, data akan dikumpulkan dari database bibliometrik utama seperti Scopus, Web of Science, dan Google Scholar dengan menggunakan istilah pencarian yang relevan terkait inovasi teknologi (seperti "teknologi baru", "inovasi teknologi", "penelitian dan pengembangan", "teknologi informasi", dll.) dan pengembangan bisnis (seperti "strategi bisnis", "manajemen inovasi", "pengembangan produk", "strategi pemasaran", dll.). Kriteria inklusi akan mencakup artikel penelitian, tinjauan, dan konferensi terkait yang diterbitkan dalam rentang waktu tertentu yakni dalam kurun waktu tahun 1980 sampai dengan tahun 2024 dan dalam bahasa Inggris. Sementara itu, kriteria eksklusi akan mencakup artikel editorial, surat, dan artikel yang tidak terkait secara langsung dengan inovasi teknologi dan pengembangan bisnis. Selanjutnya, teknik analisis bibliometrik seperti analisis co-citation, analisis kata kunci, dan analisis jaringan akan diterapkan untuk mengidentifikasi pola keterkaitan, tren, dan fokus penelitian dalam domain ini. Data bibliometrik akan dianalisis menggunakan perangkat lunak khusus seperti VOSviewer untuk menghasilkan wawasan yang mendalam tentang hubungan antara inovasi teknologi dan pengembangan bisnis dalam konteks bibliometric.

## 4. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Matriks Data Penelitian

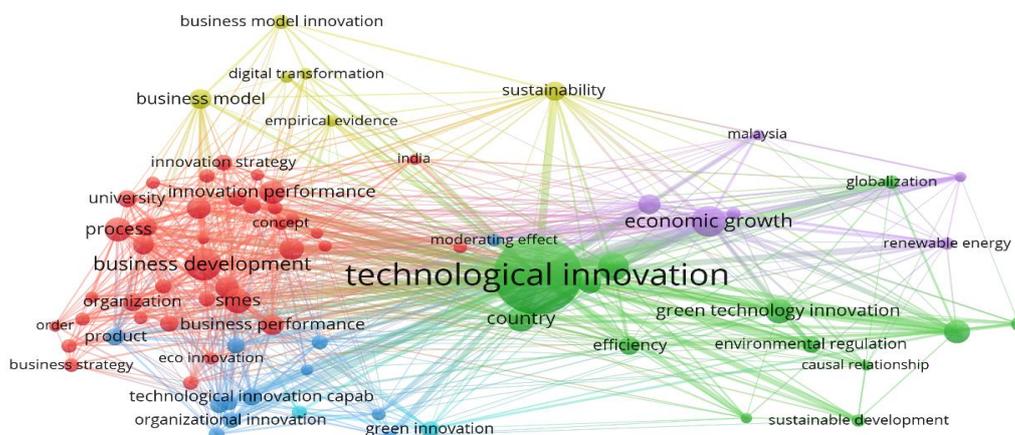
Tabel 1. Matriks Data Penelitian

Publication years:	1980-2024
Citation years:	44 (1980-2024)
Papers:	980
Citations:	247868
Cites/year:	5633.36
Cites/paper:	252.93
Cites/author	127620.86
Papers/author	473.17
Authors/paper:	2.65
h-index:	215
g-index:	482
hI,norm:	153
hi,annual:	3.48
hA-index:	71
Papers with ACC >= 1,2,5,10,20:	889,842,711,504,300

Sumber: Output Publish or Perish, 2024

Tabel ini memberikan gambaran bibliometrik dari kumpulan publikasi yang dianalisis, dengan rentang tahun publikasi dari 1980 hingga 2024. Terdapat total 980 artikel yang dihasilkan oleh 473.17 penulis dengan 2.65 penulis per artikel. Kumpulan ini menerima total 247,868 kutipan, dengan rata-rata 5633.36 kutipan per tahun dan 252.93 kutipan per artikel. H-index, yang merupakan ukuran produktivitas dan dampak publikasi, adalah 215, menunjukkan bahwa terdapat 215 artikel yang masing-masing dikutip setidaknya 215 kali. Sementara itu, g-index adalah 482, menunjukkan bahwa terdapat 482 artikel yang masing-masing memiliki setidaknya 482 kutipan. Hingga saat ini, hI,norm adalah 153, yang menunjukkan bahwa 153 artikel memiliki setidaknya 153 kutipan dalam periode tertentu. Nilai hi,annual adalah 3.48, yang menggambarkan rata-rata jumlah artikel baru yang dikutip per tahun oleh penulis yang paling produktif. H-index yang disesuaikan dengan tingkat penulis (hA-index) adalah 71, menunjukkan dampak kolaborasi penulis dalam kumpulan publikasi. Selain itu, tabel ini juga menyediakan informasi tentang jumlah artikel dengan jumlah kutipan tertentu, dengan 889 artikel memiliki setidaknya satu kutipan, dan jumlah ini berkurang seiring dengan peningkatan jumlah kutipan yang diperlukan untuk memenuhi syarat.

4.2 Visualisasi Jaringan dan Analisis Klusterisasi

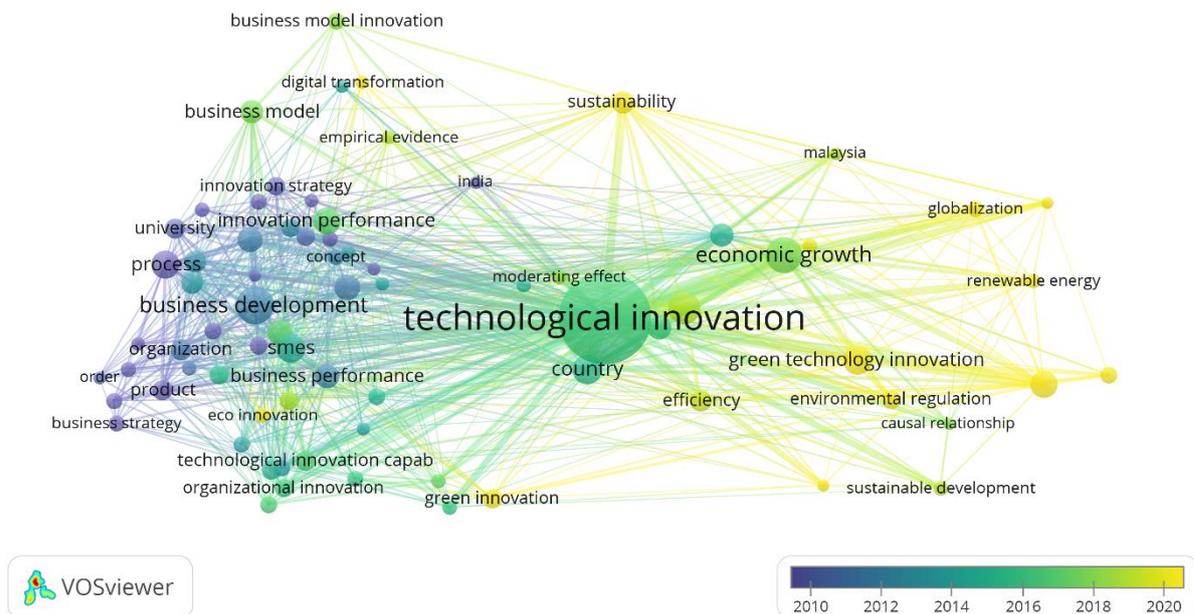


Jaringan ini menampilkan hubungan antara berbagai konsep yang sering muncul bersama dalam literatur penelitian. Kata-kata yang lebih besar merepresentasikan konsep yang lebih sering muncul atau lebih sentral dalam literatur. Dalam gambar ini, ada beberapa klaster dengan warna yang berbeda, yang masing-masing mewakili kelompok kata kunci atau topik yang saling terkait.

1. Klaster Merah: Berfokus pada inovasi bisnis dan model bisnis. Kata kunci termasuk *'business model innovation'*, *'business model'*, *'innovation strategy'*, *'business development'*, *'process'*, *'organization'*, *'sme's (small and medium-sized enterprises)'*, *'business performance'*, dan *'product'*.
2. Klaster Hijau: Tampaknya berkaitan dengan inovasi teknologi dan aspek lingkungan. Ini mencakup kata kunci seperti *'technological innovation'*, *'green innovation'*, *'green technology innovation'*, *'environmental regulation'*, *'efficiency'*, *'sustainable development'*, dan *'causal relationship'*.
3. Klaster Biru: Mungkin berhubungan dengan inovasi pada tingkat organisasi dan kapasitas inovasi teknologi, dengan kata kunci seperti *'technological innovation-capab'* dan *'organizational innovation'*.
4. Klaster Kuning: Ini mencakup konsep yang berkaitan dengan dampak global dan ekonomi dari inovasi, termasuk *'sustainability'*, *'economic growth'*, *'malaysia'* (mungkin sebagai studi kasus), *'globalization'*, dan *'renewable energy'*.

Klaster-klaster ini menggambarkan fokus tematik dari literatur yang dianalisis dan menunjukkan bagaimana topik-topik tersebut saling berkaitan dalam disiplin ilmu pengetahuan atau penelitian yang sedang diperiksa. Ini membantu dalam memahami struktur dan dinamika dari bidang pengetahuan tertentu, memungkinkan peneliti dan pembuat kebijakan untuk mengidentifikasi tren utama dan area potensial untuk penelitian atau inovasi lebih lanjut.

**4.3 Visualisasi Hamparan dan Analisis Tren Penelitian**



Dari gambar di atas, yang merupakan visualisasi jaringan kata kunci dengan skala waktu, kita dapat mencoba memahami tren penelitian selama waktu dengan memperhatikan perubahan warna pada garis yang menghubungkan kata kunci. Garis-garis ini mungkin berubah warna dari biru ke kuning, yang menunjukkan lintasan waktu dari tahun 2010 ke 2020. Di sini, warna yang lebih gelap (biru) mungkin menandakan tahun yang lebih awal dalam kisaran waktu, sedangkan warna yang lebih terang (kuning) menandakan tahun yang lebih baru.



3. *Digital Transformation and Eco Innovation*: Hubungan antara 'digital transformation' dan 'eco innovation' bisa menjadi topik yang menarik, terutama dalam mengeksplorasi bagaimana transformasi digital mempengaruhi atau memungkinkan inovasi yang ramah lingkungan.
4. Studi Perbandingan Antar Negara: Kata kunci seperti 'India' dan 'Malaysia' menunjukkan fokus geografis. Penelitian yang membandingkan bagaimana inovasi teknologi berkembang di berbagai negara dan budaya dapat memberikan wawasan baru tentang faktor-faktor yang mempromosikan atau menghambat inovasi.
5. Dampak Regulasi Lingkungan terhadap Inovasi: Meskipun 'environmental regulation' sudah ada dalam peta, penelitian lebih lanjut tentang bagaimana regulasi khusus mempengaruhi inovasi dalam praktik bisnis dapat membantu memahami cara terbaik untuk merancang kebijakan yang mendukung inovasi sambil melindungi lingkungan.
6. Kinerja Bisnis dan Inovasi Teknologi: Mempelajari hubungan antara 'business performance' dan 'technological innovation' dapat memberikan wawasan tentang metrik dan model yang dapat membantu perusahaan mengukur dan meningkatkan ROI dari investasi inovasi.

4.5 Analisis Kutipan

Tabel 2. Citations Analysis

Citation	Authors	Title
6611	H Chesbrough, W Vanhaverbeke, J West	Open innovation: Researching a new paradigm
5625	R Garcia, R Calantone	A critical look at technological innovation typology and innovativeness terminology: a literature review
5332	GT Lumpkin, GG Dess	Linking two dimensions of entrepreneurial orientation to firm performance: The moderating role of environment and industry life cycle
4859	JK Han, N Kim, RK Srivastava	Market orientation and organizational performance: is innovation a missing link?
4423	S Wennekers, R Thurik	Linking entrepreneurship and economic growth
3907	E Danneels	The dynamics of product innovation and firm competences
3844	P Trott	Innovation management and new product development
3635	KM Eisenhardt, CB Schoonhoven	Organizational growth: Linking founding team, strategy, environment, and growth among US semiconductor ventures, 1978-1988
3602	B Carlsson, R Stankiewicz	On the nature, function and composition of technological systems
3324	F Buttle, S Maklan	Customer relationship management: concepts and technologies

Tabel tersebut merupakan daftar sepuluh judul artikel yang paling banyak dikutip dalam kumpulan publikasi yang dianalisis. Judul-judul tersebut mencakup berbagai topik yang relevan dengan inovasi teknologi dan pengembangan bisnis, termasuk paradigma inovasi terbuka, tipologi inovasi teknologi, orientasi kewirausahaan, hubungan antara orientasi pasar dan kinerja organisasi, serta manajemen inovasi produk dan pengembangan baru. Jumlah kutipan yang tinggi untuk setiap judul menunjukkan bahwa artikel-artikel ini memiliki dampak yang signifikan dalam literatur akademis terkait, menyoroti pentingnya topik-topik tersebut dalam diskusi dan penelitian tentang hubungan antara inovasi teknologi dan pengembangan bisnis.

4.6 Implikasi Praktis

Implikasi praktis dari hasil analisis bibliometrik ini adalah pentingnya pemahaman mendalam tentang hubungan antara inovasi teknologi dan pengembangan bisnis dalam konteks strategi dan operasi perusahaan. Temuan bahwa artikel-artikel yang paling banyak dikutip dalam kumpulan publikasi berkaitan dengan paradigma inovasi terbuka, manajemen inovasi, orientasi

kewirausahaan, dan hubungan pelanggan menunjukkan bahwa praktisi bisnis perlu memperhatikan aspek-aspek ini dalam merancang strategi inovasi dan pengembangan produk. Selain itu, identifikasi tren penelitian terkini, seperti fokus pada inovasi teknologi hijau, integrasi digital, dan peran regulasi lingkungan, memberikan petunjuk bagi perusahaan untuk mengarahkan upaya inovasi mereka sesuai dengan tuntutan pasar dan kebutuhan lingkungan. Dengan memanfaatkan wawasan dari analisis bibliometrik ini, perusahaan dapat meningkatkan kemampuan mereka untuk menghadapi tantangan dan memanfaatkan peluang dalam lingkungan bisnis yang terus berubah dengan cepat.

## 5. KESIMPULAN

Dari analisis bibliometrik yang dilakukan, kesimpulan utama dapat ditarik tentang hubungan yang erat antara inovasi teknologi dan pengembangan bisnis dalam literatur akademis. Analisis visual seperti jaringan kata kunci dan hamparan waktu memungkinkan identifikasi tren penelitian dan fokus topik yang berkembang dari waktu ke waktu. Klusterisasi kata kunci memberikan gambaran tentang kelompok konsep yang saling terkait, sementara visualisasi hamparan waktu mengungkapkan evolusi dalam minat penelitian, termasuk peningkatan fokus pada inovasi teknologi hijau dan integrasi digital. Implikasi praktis dari analisis ini menekankan pentingnya bagi praktisi bisnis untuk memahami dan mengikuti tren penelitian yang relevan dalam merancang strategi inovasi yang efektif. Dengan memanfaatkan wawasan dari analisis visual ini, perusahaan dapat meningkatkan adaptabilitas mereka terhadap perubahan pasar dan memperkuat posisi kompetitif mereka di era yang terus berubah dengan cepat.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A., Baso, A. B. A. N., Ilham, I., & Sulikfli, S. (2023). Digital Marketing, Inovasi Produk Dan Sosial Capital Pengaruhnya Terhadap Peningkatan Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Pada UMKM Produk Koral Dan Ikan Hias). *Indo-Fintech Intellectuals: Journal of Economics and Business*, 3(2), 90–100.
- Adinata, Y. C., & Sitokdana, M. N. N. (2023). Analisis Kinerja Tata Kelola Teknologi Informasi Pada PT. Smart Biller Indonesia Menggunakan Framework COBIT 5.0. *Journal of Computer and Information Systems Ampera*, 4(1), 22–31.
- Akmal, A., Asriany, A., Bando, N., Mihrani, M., & Mariam, M. (2024). Examining The Effects of Technology Adoption, Cultural Values, Social Capital, and Government Policies on Entrepreneurial Success and Social Impact in Indonesia. *International Journal of Business, Law, and Education*, 5(1), 431–449.
- Alim, M. N., Marasabessy, R. H., & Solihin, R. (2022). Literasi Peran Fintech dan Bisnis Digital Syariah Untuk Penguatan Ekonomi Umat. *I-Com: Indonesian Community Journal*, 2(2), 79–88.
- Annisa, L. H. (2023). PERAN PERANCANGAN MODEL BISNIS DALAM PENERAPAN TEKNOLOGI INFORMASI PADA PROSES BISNIS INDUSTRI: LITERATURE REVIEW. *Journal of Digital Business and Management*, 2(2), 73–83.
- Arifin, Z., & Arini, R. E. (2023). Peran Teknologi dan Inovasi dalam Kesuksesan Bisnis Wirausaha Muda. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan West Science*, 1(04), 301–311.
- Aulia, M., Junaidi, Hendrayani, E., Rizki, M., Mulyadi, & Abdullah, A. (2024). *The Development of the Partnership Program and Business Performance: in Terms of Communication Behavior and Social Networks of MSMEs*. 14, 159–174. <https://doi.org/10.33168/JSMS.2024.0110>
- Christian, Y., Vira, V., Vinelia, F., Basri, G., Lusiana, L., Christini, J., Filbert, F., & Jeny, J. (2021). Penerapan Pemasaran Digital Bagi Pengembangan Bisnis Umkm Ngombe Kopi Kota Batam. *National Conference for Community Service Project (NaCosPro)*, 3(1), 348–361.
- Fauziyanti, W., Hendrayanti, S., Handayani, D. S., & Tamrin, M. (2023). PELATIHAN PENINGKATAN PEMAHAMAN KAPABILITAS INOVASI DAN KAPABILITAS TEKNOLOGI INFORMASI PELAKU UMKM KELURAHAN KRAPYAK. *Abdi Masya*, 4(2), 113–119.
- Indrawati, L. R., Laut, L. T., & Taufik, I. (2023). Sentuhan Teknologi 4.0 sebagai Inovasi dan Strategi Bisnis Pengembangan Desa Wisata Ngarogondo. *Jurnal E-Bis*, 7(2), 637–646.
- Mondamina, N., & Oktavia, L. (2021). Pengaruh Penambahan Kalsium Karbonat (CaCO<sub>3</sub>) Pada Kandungan Asam Lemak Bebas pada Minyak Kelapa Sawit Restan. *Jurnal Penelitian Kelapa Sawit*, 29(2), 63–72.

- Moridu, I., Andriani, E., Utami, E. Y., & Lerrick, Y. F. (2023). Dampak Teknologi Finansial pada Pembiayaan UKM Studi Bibliometrik Tentang Perkembangan Crowdfunding dan Peer-to-Peer Lending. *Sanskara Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 2(01), 37–49.
- Nilawati, F. (2022). INOVASI LAYANAN ADMINISTRASI MELALUI PENGGUNAAN APLIKASI FEBI ONETOUCH DI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA. *Intelegensia: Jurnal Pendidikan Islam*, 10(1), 28–33.
- Nurendah, Y., Mekaniwati, A., & Khim, S. (2021). Inovasi Kemasan Dan Pemasaran Berbasis Teknologi Kunci Pengembangan Produk UMKM Kota Bogor. *Jurnal Abdimas Dedikasi Kesatuan*, 2(2), 211–220.
- Prasetya, A., Chotimah, C., & Fitri, A. Z. (2023). Penerapan Sistem Informasi Manajemen Pendidikan Dalam Kompetisi Bisnis. *Educatio*, 18(1), 32–49.
- Pratiwi, M., Urva, G., & Syarief, A. O. (2023). Pendampingan Mahasiswa dalam Pengembangan Bisnis Digital. *Literasi Jurnal Pengabdian Masyarakat Dan Inovasi*, 3(1), 9–13.
- Prawiyogi, A. G., Anwar, A. S., Yusup, M., Lutfiani, N., & Ramadhan, T. (2021). Pengembangan Program Studi Bisnis digital bagi pengusaha dengan perangkat lunak lean. *ADI Bisnis Digital Interdisiplin Jurnal*, 2(2), 52–59.
- Priyana, Y. (2022). Implementation of President Grants for Micro Business Productive (BPUM) to Increase Productivity of MSMEs Amid Adaptation of New Normal: A Research Proposal. *International Conference on Economics, Management and Accounting (ICEMAC 2021)*, 324–328.
- Rahmanita, F. (2020). Analisis pengaruh teknologi informasi dan komunikasi pada kemandirian belajar siswa pada masa pandemi Covid-19. *Jurnal Pendidikan, Hukum, Dan Bisnis*, 5(1), 69–77.
- Rinawiyanti, E. D., & Lianto, B. (2019). Investigasi kapabilitas inovasi teknologi pada industri alas kaki di Jawa Timur. *INOBI: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 2(4), 597–613.
- Sugara, V. I., & Maesya, A. (2020). Penilaian Resiko Keamanan Informasi Menggunakan National Institute of Standards and Technology (Nist) Cybersecurity Framework Di Pusat Teknologi Dan Komunikasi (Putik) Universitas Pakuan. *Jurnal Teknologika*, 10(2), 10–14.
- Wuryandari, A. (2018). Affordances dan Dampak Teknologi Informasi dan Komunikasi di Industri Pariwisata (Studi Kasus Travel Agent Di Solo). *Simetris: Jurnal Teknik Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer*, 9(2), 993–1000.
- Yulianti, S., Nuraini, A., Ismaya, S. B., & Hammad, H. (2023). Pengaruh Model Kepemimpinan Transformasional Perilaku Inovatif Terhadap Orientasi Entrepreneurship bagi Kinerja Bisnis UMKM Mekarjaya, Kota Depok. *Jurnal Administrasi Dan Manajemen*, 13(4), 332–351.